

## EKITEN lehiaketetarako oinarriak 2015-2016 ikasturtea

### Helburua

Ikasleen artean enpresa-ekimen berriak sustatzeko eta ekintzailtza bultzatzeko estrategiaren barruan, MONDRAGON UNIBERTSITATEAK hiru lehiaketa desberdin antolatu ditu 2015–2016 ikasturterako:

- **Enpresa idea berriei buruzko X. lehiaketa**
- **Landa-ingurunearen garapenari buruzko ideien eta proiektuen VIII. lehiaketa**
- **Kimu Berri VI lehiaketa. Eguneroko bizitza errazten duten produktu eta zerbitzu berritzaileak.**

Lehiaketen helburuak ondorengoak dira:

- *MONDRAGON UNIBERTSITATEko ikasleen artean izaera ekintzailea sustatzea, sormena, ekimen-bilaketa eta autoenplegua bultzatuz.*
- *Balio erantsia duten produktuak, prozesuak, zerbitzuak edo negozioak sortzeko ideia berritzaileak sustatzea.*
- *Diziplina anitzeko taldeetan lan egitea sustatzea.*

### Partaideak

Lehiaketa honetan, MONDRAGON UNIBERTSITATEko gradu eta unibertsitate masterretako ikasleek parte har dezakete, edozein dela beraien jatorrizko campusa. Ikasleek banaka edo taldeka har dezakete parte.

Ikasle edo talde bakoitzak, ebaluaketarako gehienez 3 ideia aurkeztu ahal izango ditu.

### Hautaketa

**Enpresa ideia berriei buruzko X. lehiaketan**, edozein diziplina akademikoko eta sektoreko ideiak aurkez daitezke, jarduera berrietan, produktu berrietan, zerbitzu berrietan edota negozio-ildo edo -eredu berrietan aurrera eramateko moduko **ekintzailtza-ekimenak** landuko dituztenak.

**Landa-ingurunearen garapen jasangarriari buruzko ideien eta proiektuen VIII. lehiaketa**. Landa eremuak aukera ugari eskaintzen ditu ez bakarrik nekazaritza-abeltzaintza sektorearekin zerikusia duten ekintzak abian jartzeko; baita ere herrietako landa garapena sustatuko duten produktu edota zerbitzuak sortuko dituzten enpresa proiektuak abiarazteko.

Modalitate honetara Debagoiena eta Debabarrena eskualdeetako landa eremuko biztanleen bizi kalitatean eragin positiboa izango duten ideia eta ekimenak aurkeztu

ahal izango dira, baita ere bertako ingurune, ekonomia eta gizarte-kultura arloen iraunkortasuna bultzatuko dutenak.

**Kimu Berri VI lehiaketa. Eguneroko bizitza errazten duten produktu eta zerbitzu berritzaileak.** Eguneroko bizitza errazten duten edozein diziplina akademikoko eta sektoreko ideiak aurkez daitezke, jarduera berrietan, produktu berrietan, zerbitzu berrietan edota negozio-ildo edo –eredu berrietan aurrera eramateko moduko **ekintzailetza-ekimenak** landuko dituztenak.

Negozio-ideiak **hautatu eta ebaluatzeko honako irizpide hauek** hartuko dira kontutan eta bakoitzaren balioa, ondoan ageri zaion ehunekotan izango da:

- *Ideiaen originaltasuna eta berritasuna. (%25)*
- *Aberastasuna eta lanpostuak sortzeari begira ideiak izan lezakeen eragina. (%25)*
- *Proposamenaren eta hori abian jartzearen bideragarritasuna. (%25)*
- *Taldearen diziplina-aniztasuna eta hainbat titulazio eta fakultateetako ikasleen partaidetza. (%10)*
- *Publikoaren iritzia. (%15)*

## **Aurkezpena**

---

Lehiaketak, **bi fase** izango ditu.

**Lehenengo fasea otsailaren 18an** irekiko da eta **apirilaren 3an** itxiko da. Fase honetan, proiektua era laburrean aurkeztu beharko da. Horretarako, partaideek <http://innoweb.mondragon.edu> helbidean dagoen formularioa bete beharko dute.

- Izenburua
- Ideiaren logoa balego
- Proiektuaren deskribapena
- Hitz gakoak balegokio
- Egileak: taldekide bakoitzaren izena, bi abizen, gauzatzen ari den ikasketa eta helbide elektronikoa.
- Produktua-Zerbitzua-Prozesua: espero den emaitza adierazi
- Bezero mota (eroslea, erabiltzailea, preskriptorea)
- Merkatua: negozio ideia honek konpontzen duen arazoa
- Finantziario iturriak
- Balio proposamena: balio proposamenak duen berrikuntza dimentsioa.

**Apirilaren 8an** egingo da lehenengo fasearen esleipena eta **apirilaren 11n** jakinaraziko da zein proiektuk gairitu duten lehenengo fasea eta bigarren fasean jarraitzen duten.

**Bigarren fase** honetarako, aplikazioa, **apirilaren 12an** irekiko da eta **ekainaren 12an** itxiko da. Fase honetan, talde bakoitzak, proiektua sakontasunean garatu beharko du. Horretarako, taldearen esku jartzen dugu “EKITEN 2 fasearen plantila” [www.mondragon.edu/ekiten](http://www.mondragon.edu/ekiten) helbidean. Taldeak, plantila horretan oinarritutako

dokumentu bat sortu beharko du eta <http://innoweb.mondragon.edu> aplikaziora igo edo aplikazioan bertan atal horiek garatu. Hortaz gain, ezinbestekoa izango da proiektua ebaluatua izan dadin, gehienez 3 minutuko luzera izango duen bideo bat grabatzea eta bere URL-a, "EKITEN 2 fasearen plantila" dokumentuaren 11 puntuan adierazi. Bideo horretan, proiektua aurkeztu beharko da eta *publikoaren iritzia*, bideoan oinarrituta puntuatuko da. Poster bat ere egin beharko da, [www.mondragon.edu/ekiten](http://www.mondragon.edu/ekiten) helbidean aurkituko duzuen eredia jarraituz.

Talde bakoitzak, bere sarean jarri beharko du bideoa eta ezagutzera emateko ardua hartu. "Atsegin dut" guztiak kontatuko dira "publikoaren iritzia" puntuatzerako orduan. Kontaketak, ekainaren 27an goizeko lehenengo orduan egingo da.

Proiektua erabat bukatuta aurkezteko epea **2016ko ekainaren 12a** izango da.

Epaimahaiak, **ekainaren 12an** egingo du esleipena eta sari banaketa, uztailearen 1ean goizez izango da.

Saria jasotzeko, beharrezkoa da taldekide bat gutxienez, sari banaketan egotea. Irizpide honetatik libre geratzen diren bakarrak, lab-ak Madril, Bartzelona edo Balentzian dituztenak dira.

## Epaimahaia eta Erabakia

---

Lehiaketako **epaimahaia** osatuko dute:

- *MONDRAGON UNIBERTSITATEKO EKITEN Programaren Batzordeak*
- *SAIOLAN enpresa eta berrikuntza zentroak*
- *GAZTEMPRESA Fundazioak "Enpresa ideia berriak" arloan,*
- *DEBAGOIENENKO eta DEBABARRENEKO Landa Garapenerako Elkartek, "Landa-ingurunearen garapen iraunkorraren" modalitatean,*
- *KIMU BERRIK Eguneroko bizitza errazten duten produktu eta zerbitzu berritzaileak lehiaketan*

**Ebaluatzeko eta erabakitze prozeduran** ondorengo pauso hauek emango dira:

- *EKITEN programaren Batzordeak, hautaketa eta ebaluazio irizpideak jarraituz, banaka aztertuko du proposamen bakoitza eta lehenengo fasetik bigarrenera zeintzuek pasatuko diren adieraziko du.*
- *EKITEN programaren Batzordeak, hautaketa eta ebaluazio irizpideak jarraituz, bigarren fasera heldu diren proiektuak banaka aztertuko ditu eta arlo bakoitzerako hiru proiektu aukeratuko ditu bakoitzari dagokion tokia adieraziz, lehenengoa, bigarrena eta hirugarrena.*
- *Sariren bat banatu gabe gera daiteke proiektuek ez badute behar besteko maila.*
- *Sariak banatuko dira*

Partaide guztiei jakinaraziko zaie beraien proposamenaren emaitza.

## Sariak

---

Hiru sari banatuko dira “Enpresa Ideia Berrien” alorrean aurkeztutako ideia onenen artean:

**LEHEN SARIA: 1.000 euro taldearentzat**

**BI SARI OSAGARRI: talde bakoitzak 500 euro jasoko ditu**

Era berean, beste hiru sari banatuko dira “Landa Ingurunearen Garapenari buruzko Ideia eta Proiektuen” alorrean:

**LEHEN SARIA: 1.000 euro taldearentzat**

**BI SARI OSAGARRI: talde bakoitzak 500 euro jasoko ditu**

Eta beste hiru sari banatuko dira “Kimu Berri lehiaketan. Eguneroko bizitza errazten duten produktu eta zerbitzu berritzaileak”:

**LEHEN SARIA: 1.000 euro taldearentzat**

**BI SARI OSAGARRI: talde bakoitzak 500 euro jasoko ditu**

Ebaluatzaile taldeak baloratuko du lehengo saria lortu duen proiekturen batek bideragarritasun nahikoa duen, eta hala bada, bere garapenerako **urtebeteko EKITEN beka** jaso dezake.

- *Epaimahaiaren erabakia apelaezina da.*
- *Proposamenak bidaltzen dituenak lehiaketako oinarriak onartzen ditu.*
- *Partaideek beharrezkotzat jotzen duten dokumentazio osagarria erantsi ahal izango dute.*
- *Ideiak lehiaketara aurkezteak ez ditu egileak horiek gauzatzera edo abian jartzera behartzen.*